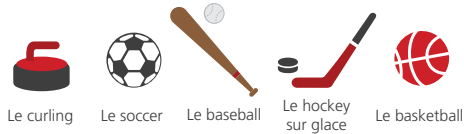


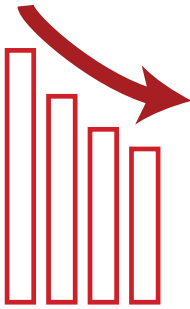
1 300 réponses représentant + de **3,7 millions** de membres

Représente + de **56** sports.
Les 5 premiers sports représentent **35 %** des réponses :

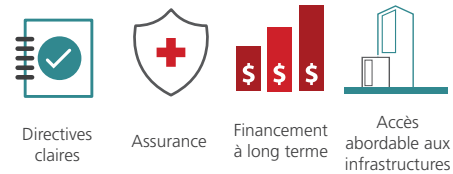


71 % connaîtront des difficultés au-delà des prochains mois.

Plus de **50 %** seront touchées jusqu'en **2021**.



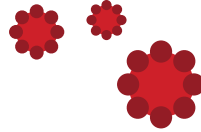
Au-delà du financement, les organisations ont besoin de :



66% des organisations comptant des employés ont procédé à des mises à **pied ou le feront.**



99 % sont touchées par la **COVID-19.**



70 % ont subi une diminution des revenus liés aux frais d'inscription/de participation.

50 % s'attendent à une baisse continue de leurs revenus au-delà du 1er juillet 2020.

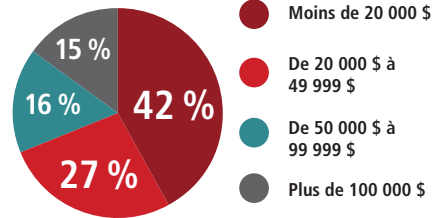
38 % ne tiendront pas plus de **6 mois** sans soutien financier.



Sans, **le retour au jeu** ou plus de soutien, **21 % pourraient fermer ou auront besoin de changer drastiquement.**



Fonds d'urgence nécessaires :

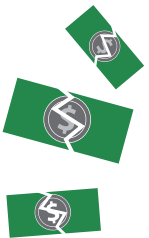


16 % ont utilisé une des mesures d'urgence **fédérales ou provinciales.**



Plus d'un tiers n'ont pas

accès aux mesures financières d'urgence canadiennes.



63 % font des plans à long terme.

72 % ont contacté une autre organisation sportive pour travailler ensemble.

35 % attendent plus d'information.

Seulement 21% savent qu'ils peuvent réembaucher des employés avec **les mesures financières d'urgence** fédérales ou provinciales.

Ce que les organisations veulent dire aux gestionnaires de **subventions, investisseurs et commanditaires :**

« **Le sport fait partie intégrante du retour à la normale** qui suivra la COVID-19 en permettant notamment d'aider la communauté à se rétablir. »

« Nous devons faire **ce que nous pouvons pour que les enfants continuent à faire du sport pendant cette période difficile,** pour que leur vie change le moins possible. »