

Coordonnateur principal de PLAYBuilder et des événements

Le sport c'est pour la vie est reconnue comme une équipe multi-disciplinaire d'experts œuvrant à l'essor du Mouvement canadien de Le sport c'est pour la vie, au développement à long terme par le sport et l'activité physique et au développement de la littératie physique. L'objectif du Mouvement canadien de Le sport c'est pour la vie est d'améliorer les écosystèmes du sport de qualité et de la littératie physique. Le sport c'est pour la vie réunit les milieux du sport, de l'éducation, des loisirs, de la santé et les gouvernements afin d'harmoniser les programmes aux niveaux local, provincial et national. Grâce aux concepts de développement à long terme par le sport et l'activité physique et de la littératie physique, Le sport c'est pour la vie s'efforce d'être un catalyseur de changement positif.

Relève du : directeur principal de la mise à l'échelle des connaissances

Le sport c'est pour la vie est reconnu à l'échelle mondiale comme l'équipe de spécialistes du Mouvement canadien du sport pour la vie, du Développement à long terme par le sport et l'activité physique et du développement de la littératie physique. L'objectif du Mouvement canadien de Le sport c'est pour la vie est d'améliorer la qualité des écosystèmes du sport et de la littératie physique. Le sport c'est pour la vie met en relation les milieux du sport, du loisir, de la santé et les différents gouvernements afin d'harmoniser les programmes communautaires, provinciaux et nationaux. Guidé par les principes du Développement à long terme par le sport et l'activité physique et par ceux du développement de la littératie physique, Le sport c'est pour la vie s'efforce d'être un catalyseur de changement positif.

Résultats attendus :

Le sport c'est pour la vie offre des produits et des services de mobilisation des connaissances ([formation en ligne](#), [CAMPUS](#), [PLAYBuilder](#) et autres). Ces outils servent à soutenir notre mission, c'est-à-dire celle de développer la littératie physique et d'améliorer la qualité dans le sport en créant des ponts entre les milieux communautaires, de la santé, de l'éducation, du loisir, du sport, et les programmes provinciaux et nationaux pour que tous ces acteurs et actrices favorisent ensemble le développement à long terme par le sport et l'activité physique. Le sport c'est pour la vie organise également des événements importants et dynamiques (le Sommet canadien de Le sport c'est pour la vie, Conférence internationale de la littératie physique et événements connexes). Le coordonnateur principal de la plateforme PLAYBuilder et des événements devra s'occuper des pratiques commerciales coordonnées de Le sport c'est pour la vie, dont le suivi du cycle de vie des ventes avec les clients et les partenaires, le lancement d'événements importants et la promotion croisée d'autres produits et services offerts par Le sport c'est pour la vie. De plus, le titulaire du poste devra : travailler efficacement avec l'équipe de mobilisation des connaissances pour soutenir l'administration et la coordination des produits et des services afin de contribuer à refléter les priorités stratégiques de l'organisme; et rendre compte, en faisant preuve d'ouverture et d'honnêteté, de tous les résultats au moyen de communications et de rapports.

Attentes envers les collègues :

Travailler ouvertement et en collaboration avec les collègues et les entrepreneurs afin d'obtenir des résultats conformes aux valeurs organisationnelles et aux objectifs stratégiques. Cela nécessite une collaboration continue dans les échanges entre collègues de diverses fonctions pour réussir à atteindre les objectifs précis qui sont attendus de vous et de vos collègues.

Attentes envers les partenaires externes :

Aider à acquérir des clients provenant de divers fournisseurs, de partenaires de développement de logiciels et de partenaires tiers revendeurs de la plateforme [PLAYBuilder](#). Les **principaux partenaires externes** pour ce poste comprennent : le fournisseur Momentum IT Group, des organismes de sport municipaux, provinciaux, territoriaux et nationaux, lesquels peuvent comprendre des clubs, des organismes sans but lucratif, des centres de loisirs, des organismes de services multisports, des écoles/établissement d'enseignement et tous les paliers de gouvernement.

Responsabilités et rôles principaux :

A. Produits et services pour les clients et les partenaires

- Fournir de l'accompagnement pour générer des clients éventuels et les qualifier grâce à de la prospection par téléphone, par courriel, sur LinkedIn, par l'entremise de campagnes publicitaires, etc.
- Servir de guide dans l'ensemble du cycle de vente relativement à la relation avec la clientèle : au premier contact, pendant la vente, pendant le processus de facturation et lors du service après-vente.
- Assurer et coordonner la logistique afin d'offrir des séances de formation concises, pertinentes et éducatives aux intervenants et aux intervenantes internes et externes.
- Produire des rapports financiers trimestriels sur les ventes.
- Servir de guide dans la gestion des comptes des partenaires de la plateforme PLAYBuilder.
- Élaborer et produire des rapports sur les progrès et les activités.
- Élaborer du contenu pour l'équipe des communications et assurer la liaison avec celle-ci afin de commercialiser et de promouvoir le produit au moyen de bulletins, de collectes d'histoires de réussite, d'études de cas et de témoignages.
- Soutenir, guider et tenir à jour les réussites des clients de nos partenaires actuels à l'aide d'un logiciel de suivi reconnu (p. ex., Cascade).
- Fournir des commentaires à la direction sur des nouveaux clients éventuels ou partenariats intéressants.

Aider au développement de PLAYBuilder

- Assurer la liaison avec le groupe Momentum IT Group en ce qui concerne la recherche sur les utilisateurs, la conception d'utilisation et l'interface utilisateur.
- Assurer la liaison entre la conception du produit, le prototype et la mise à l'essai, le développement et la répétition.

- Élaborer et formuler des recommandations, et en faire le suivi, quant à la conception du produit et à sa mise à l'essai, et recueillir les commentaires des utilisateurs et les analyser.
- Développer du matériel à présenter aux gens pour les former et les orienter (p. ex., vidéos d'aide, guide de style).

Analyses et rapports

- S'assurer que les dossiers sont exacts et à jour.
- Générer des analyses et des rapports au sujet de la plateforme PLAYBuilder et les examiner.
- Soutenir la mise en œuvre du plan d'affaires.

B. Ateliers et événements

- Contribuer au maintien des normes en évaluant la prestation des programmes de formation et assurer un suivi et une surveillance constante pour veiller à l'amélioration continue, et ce, au moyen de sondages et de commentaires recueillis auprès des formateurs ou des hôtes.
- Collaborer avec l'équipe de mobilisation des connaissances pour peaufiner les procédures relatives aux ateliers et aux événements.
- Soutenir le service des communications dans la coordination et l'administration des événements importants.
- S'acquitter de tâches administratives, dont l'envoi de publications et de matériel et la coordination d'autres événements connexes.

C. Autres tâches exigées, comme :

- Faire partie des membres des comités internes de Le sport c'est pour la vie, comme demandé.
- Faire partie des membres des comités externes, lorsque demandé.
- Soutenir les événements importants, selon le cas.
- Agir comme ambassadeur de la plateforme pour certains documents numériques de Le sport c'est pour la vie lorsqu'une série d'habiletés précises sont identifiées.
- Selon le cas, contribuer à la stratégie de médias sociaux de l'organisme.
- De temps à autre, ce poste pourrait exiger de travailler en dehors des heures de bureau normales.

Compétences et qualifications privilégiées :

- Être titulaire d'un diplôme universitaire dans un domaine connexe.
- Posséder de 2 à 3 ans d'expérience professionnelle pertinente.
- Posséder de l'expérience dans la vente de produits SaaS est un atout.
- Avoir des connaissances dans la gestion de produits.
- Démontrer la volonté d'en apprendre davantage sur les sports, l'éducation physique ou l'administration sportive.
- Posséder d'excellentes aptitudes de communication, à l'oral et à l'écrit, tant à l'interne qu'avec des partenaires externes.

- Avoir la capacité de travailler de façon autonome et en équipe et de travailler efficacement avec une équipe dont les membres sont dispersés géographiquement.
- Être bilingue (français et anglais) est un atout.
- Être à l'aise avec la technologie — posséder de l'expertise dans des plateformes particulières est un atout.
- Avoir de l'expérience dans les domaines suivants :
 - Gestion de projet, notamment au sein d'équipes efficaces dans des environnements évoluant rapidement avec divers intervenants.
 - Travail au sein de multiples secteurs, y compris la santé, le sport, l'éducation et les loisirs.
 - Communications numériques, systèmes de gestion du contenu et interface utilisateur.
 - Suivi et analyse des données et production de rapports.
 - Ventes, de préférence dans les services numériques et en ligne, génération de clients éventuels.

Le salaire annuel de ce poste est de 45 000 \$ à 48 880 \$ à raison de 40 heures par semaine. Le poste est permanent et à temps plein et il sera effectué en télétravail.

Veillez soumettre une lettre de présentation et un curriculum vitæ au plus tard le 3 décembre 2021 à l'adresse office@sportforlife.ca. Nous remercions tous les candidats et les candidates de leur intérêt. Nous ne communiquerons qu'avec les personnes présélectionnées.

La Société du sport pour la vie s'engage à favoriser un milieu de travail équitable comme source d'excellence, d'enrichissement culturel et de force sociale. Nous accueillons les expressions d'intérêt de ceux et celles qui s'identifient à des groupes historiquement sous-représentés tels que : les Autochtones, les Premières Nations, les Métis et les Inuits, une myriade d'identités de genre, des minorités raciales, diverses origines ethniques et croyances religieuses et spirituelles, des capacités variées invisibles et visibles, des étapes de vie et âges variés et diverses orientations sexuelles. Vous pouvez choisir de partager votre identité et il n'y a aucune obligation de le faire, mais nous voulions que vous sachiez que vos candidatures sont les bienvenues.

Nous reconnaissons que cette liste n'est pas exhaustive, et qu'elle n'englobe pas toutes les identités auxquelles les gens pourraient s'identifier. Par conséquent, si cette description de poste vous intéresse, nous vous invitons à poser votre candidature. Si vous avez des besoins en matière d'accessibilité, veuillez-nous en informer à n'importe quelle étape du processus de sélection, quand vous vous sentez à l'aise de le faire.

Pour plus d'informations sur...

Le sport pour la vie, www.sportpourelavie.ca

Projet d'activité physique et de littératie physique à l'école, www.schoolpapl.ca

Littératie physique, www.litteratiephysique.ca